

hket (2020-05-07)

hket
香港經濟日報

海闊天空創投基金聯合創辦人指 疫情下帶動電子產品銷量上升



海闊天空創投基金 (Beyond Ventures) 聯合創辦人及管理合夥人文立於上周三 (29 日) 表示，其公司與「創科創投基金」共同投資 7 個項目。當中包括「餐道」、「enabot」、「Genvida」、「CYC Motor」、「Mapxus」、「WBD」以及「Yoho (友和)」。

文立就表示，在過去一年受社會運動以及新冠肺炎疫情影響，其投資組合中，有 18% 的業務上升，而主要都為線上平台業務；27% 則表現平穩；有 41% 的業務則有所下滑。

在上升業務當中，Yoho (友和) 的銷售額亦有所上升。友和於去年 12 月於長沙灣開設第二間分店，又與日本口罩公司合作推出 15 萬片口罩，以及在過去 12 月銷售額上升近一倍。當中最暢銷為消毒水製造機、按摩槍以及空氣清新機，與疫情相關的電子產品都較受歡迎。



而文立就認為，在疫情對網上業務亦有所幫助。他表示，在這次疫情下，更可把線上及線下業務融合。當消費者嘗試網上購物後，大多都會感覺不錯。不過在疫情過後，消費者也會選擇是否會繼續嘗試網購，但最起碼他們已經有體驗過，好比不願意嘗試。他深信待疫情過後，消費者亦會保留網上消費習慣，但就不會完住改變他們的消費行為。

此外，海闊天空創投基金亦提出 5 項建議予初創企業，如下：

- 因環球及本地市況作出改變
- 想盡辦法生存才可獲得最終勝利
- 從不同合法渠道獲取保留現金
- 能提高營運效率和可以把握危機中帶來機遇的公司會成為最大贏家