

AppleDaily (2020-07-23)

微保險市集下月中面世 富衛、忠意保險有份



億有限公司兩位聯合創辦人，圖右為安宇昭，圖左為李威霖。

隨着港人消費模式及對保障需求改變，保險科技公司億有限公司計劃推出微保險市集，透過投票收集民意，按新數據、新需求與保險公司推出「微保險」搶攻市場及打造生態圈。該公司聯合創辦人李威霖表示，「碎化保障」以物有所值作招徠，不打價格戰，強調不期望持續燒錢，但未有回應何時能達到收支平衡。

所謂「微保險」，是按特定時間及場合而設計的保單。舉例，本來意外險保障範圍大，但並非全部有用，用家可按需要揀選個別保障，參加半馬及全馬賽事有不同的保障；打籃球和網球的保障亦有所不同；行山愛好者亦可按山徑路線、行山時間投保。

李威霖表示，微保險市集 YAS 設有不同的民意調查，以收集用家喜好、對保障的需求及相關數據，再與保險公司洽談推出針對性產品。他又指出，推出平台並非以顛覆保險市場為目的，相信對保險公司現有產品無大影響。

億有限公司聯合創辦人安宇昭表示，將於下月 14 日會推出平台，首階段會推出與寵物、疫情、乘搭交通工具等相關的保險，詳情會適時公佈。他續透露與不



少大型保險公司及保監局有緊密溝通，與同樣有 open APIs 的虛銀較有合作機會，預期未來可提供逾 1 萬種數碼微保險產品，並將與戰略夥伴分階段推出產品，日後將拓展業務至大灣區、亞太區和東盟國家。

安宇昭另指無意申請虛擬保險牌照，較傾向與保險公司合作做大業務，合作夥伴包括富衛保險、忠意保險、中國太平保險、慕尼黑再保險公司等。被問到公司的短期目標，李威霖指說容後分享，僅稱經營屬 B2C 及 B2B 模式，與合作夥伴分紅為主要收入來源，強調無計劃燒錢 5 至 10 年，無直接回應何時達收支平衡。