



36 氦 (2020-07-29)

定位在线投保平台，香港保险科技公司「亿」推出微保险平台应用「YAS」

36 氦获悉，香港保险科技公司「亿」近日正式宣布，推出一款名为「YAS」的微保险平台应用。

YAS 的形态类似保险产品超市，保险公司可调用开放的 API 接口，客户能够随时随地在平台上按个人需求，自行选购各类保险产品。在产品对接上，YAS 则会为客户提供定制化且性价比合适的多元化保险产品。

并且，YAS 提供数据转换和分析方案，再加上社交数据分析，让保险公司可为特定的时间和场合设计保单，并准确评核保单风险。

如何做到定制化？在这一层面，YAS 运用了人工智能、区块链、5G 等新技术，应用于旅游、医疗等场景，并推出了相应的产品，为 B2B 和 B2C 保险消费模式带来更好的理赔服务和用户体验。

比如，YAS 即将推出的全球定位自动保险（YAS GPS Automated Insurance）产品，在旅游场景中即可对购买了保险的客户进行实时保障。YAS 应用了全球定位技术绘制出客户的远足路径，如果客户开启这一功能，当用户出现在远足路线上时，YAS 的保障范围将自动启用；在用户离开路线时，保障范围将自动关闭。这一全球定位功能同样适用于高尔夫球场、网球场、主题公园、公共交通等范围。如此一来，这将大大提高保险的理赔环节效率。

此外，YAS 也将 5G 技术应用于远程医疗中——客户可以在紧急情况下实时联系虚拟助手，或者在旅途中透过实时视频，与在本国的医生进行沟通。

对于保险科技公司而言，数据是重中之重。在保护数据和用户隐私方面，「亿」旗下的 YAS 实验室（YAS Lab）开发了保险区块链协议“YASS”，当前的节点网络在 20 个国家和地区中运行，确保高度分散和安全。通过区块链技术，YAS 将智能保险合同储存在云端，并进行事务的历史记录和点对点加密，客户能够按需要将其数据传递至不同的保险公司。



关于公司未来规划，「亿」表示 YAS 平台将联合战略伙伴，预计分阶段共同提供超过一万款在线保险产品。而在商业落地上，「亿」计划从品牌、零售商、保险公司、体育和旅游等行业中联合超过 100 个合作伙伴，未来几年将业务拓展到大湾区、亚太区和多个东盟国家，如泰国、越南、马来西亚、新加坡、台湾、日本和南韩等。

在融资方面，「亿」成立于 2019 年 6 月，目前已透过获得由海阔天空创投（Beyond Ventures）领投，新兴集团新兴保险控股有限公司和领智金融集团有限公司跟投的 A 轮融资。

团队方面，「亿」联合创始人安宇昭（Andy Ann），为连续创业者和天使投资人，目前也是 NDN 集团（NDN Group）的创始人兼 CEO，拥有超过 17 年的数字媒体从业经验。NDN 集团旗下拥有数字媒体机构 New digital Noise、广告平台 Hotmob 等多家公司。另一位联合创始人李威霖在数字媒体行业也有丰富的经验。